

## REGULAMIN PROMOCJI KRÓTKOTERMINOWYCH

### SURF INC SP. Z O.O.

#### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest **Surf Inc Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, ul. Ks. Stanisława Truszkowskiego 32a, 31-352 Kraków, wpisana do KRS pod numerem 0000728287, NIP: 9592006709, REGON: 38001723300000.
  2. Promocje organizowane są w sklepie internetowym dostępnym pod adresem <https://surf.inc/pl/> oraz w sklepach stacjonarnych prowadzonych przez Organizatora.
  3. Regulamin określa zasady korzystania z krótkoterminowych promocji, w tym rabatów, akcji specjalnych oraz wyprzedaży.
- 

#### §2 Definicje

1. Promocja - czasowa akcja sprzedażowa oferująca rabaty lub inne korzyści dla Klientów.
  2. Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu.
  3. Towar - produkty oferowane przez Organizatora w sprzedaży.
- 

#### §3 Zasady promocji

1. Promocje obowiązują przez czas określony lub do wyczerpania zapasów.
  2. Informacja o czasie trwania promocji oraz jej warunkach podawana jest każdorazowo w materiałach informacyjnych (strona internetowa, social media, sklep stacjonarny).
  3. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani zniżkami, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia wybranych produktów z promocji.
  5. Promocja dotyczy wyłącznie produktów dostępnych w sprzedaży w momencie jej trwania.
- 

#### §4 Składanie zamówień i realizacja

1. W sklepie internetowym promocja obowiązuje w momencie złożenia zamówienia.
  2. W sklepie stacjonarnym promocja obowiązuje w momencie dokonania zakupu przy kasie.
  3. Cena promocyjna obowiązuje wyłącznie w okresie trwania promocji i nie podlega zmianie po jej zakończeniu.
-

## **§5** Zwroty i reklamacje

1. Do produktów zakupionych w promocji stosuje się standardowe zasady zwrotów i reklamacji obowiązujące u Organizatora.
  2. W przypadku zwrotu produktu, zwracana jest kwota faktycznie zapłacona przez Klienta.
  3. Jeżeli zwrot powoduje niespełnienie warunków promocji (np. próg kwotowy), Organizator ma prawo odpowiednio skorygować wartość zwrotu.
- 

## **§6** Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub wcześniejszego zakończenia promocji z ważnych przyczyn.
2. Zmiany nie naruszają praw nabytych przez Klientów przed ich wprowadzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz regulamin sklepu Surf Inc.